

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Delvi Anggraini
NIM : 2016-0101-272
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Knowledge, Persepsi Kualitas dan Innovativeness Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc (.....)

Penguji : Drs. Sugiyanto, MM. (.....)

Penguji : Ir. Jatmiko, MM, MBA. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM (.....)

Tanggal : 13 Agustus 2020